

MENUKAART ORGANISATIES

Actiemaand bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker en dikkedarmkanker

Wil je als organisatie mensen sensibiliseren en informeren rond het Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker (januari) en het Bevolkingsonderzoek Dikkedarmkanker (maart)? Snuister door onze menukaart, bestel de gewenste materialen en ga ermee aan de slag in jouw organisatie.

In deze menukaart vind je een overzicht van:

- Acties
- Drukwerk (gratis, uitgezonderd verzendkosten)
- Digitale materialen (gratis)
- Uitleenmaterialen (gratis)



ACTIES: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker en Dikkedarmkanker

1. Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek

Mensen **op een leuke en ontspannen manier informeren** over een bevolkingsonderzoek? Dat kan via de gezondheidsrally baarmoederhalskanker of dikkedarmkanker.

Wat?

Een gezondheidsrally is een **wandeling** voor zowel **binnen, als buiten**. Tijdens de wandeling **beantwoorden** de deelnemers **vragen over het bevolkingsonderzoek**.



Hoe pak ik dit aan?

Vraag de gratis digitale bestanden aan (draaiboek, start- en eindposter, 10 posters met vragen, de antwoorden met korte toelichting en een voorbeeld van een antwoordformulier) via het bestelformulier achteraan.

Stippel een parcours uit, bewegwijzer je route en hang de 12 posters onderweg uit. Nodig burgers uit om deel te nemen aan de gezondheidsrally: op elke poster staat een vraag/uitspraak waarop ze het juiste antwoord moeten zoeken. Op het einde van het parcours gooien ze hun

antwoordformulier in een bus of geven ze het af aan een medewerker. Daarna kun je de antwoorden bekend maken.

2. Sessie 'Bevolkingsonderzoek, is dit iets voor mij?' - voor kwetsbare groepen

Mensen uit een **kwetsbare doelgroep** in hun **vertrouwde omgeving informeren** over het bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker of dikkedarmkanker? Dat kan via de sessie 'Bevolkingsonderzoek, is dit iets voor mij?'.

Wat?

In deze **interactieve sessie (± 1 uur)** legt een interne medewerker het verloop van een bevolkingsonderzoek uit aan de hand van **prenten**. Dit gebeurt in een voor de doelgroep vertrouwde omgeving, in een **kleine groep** van 6 à 8 personen. De deelnemers wisselen hun mening uit en de medewerker voorziet vragen van een antwoord. Basiskennis van het Nederlands is noodzakelijk.



De sessie wordt gebracht **door een van jullie medewerkers**. Deze medewerker wordt hiervoor op voorhand opgeleid door het Logo.

Hoe verloopt dit?

Vraag de infosessie en het bijhorende materialenpakket via het bestelformulier achteraan gratis aan.



Joke van het Logo neemt contact op met de medewerker, samen wordt een overleg ingepland. Tijdens dit overleg maakt de medewerker kennis met de methodiek. Joke licht toe hoe de medewerker de infosessie op een goede manier kan organiseren en overbrengen aan de deelnemers.

3. Infosessie bevolkingsonderzoek

Burgers informeren over het voorkomen van kanker, mogelijke preventie, het vroeg opsporen van de ziekte en het bevolkingsonderzoek? Dat kan via de infosessie bevolkingsonderzoek baarmoederhalskanker of dikkedarmkanker.

Wat?

Deze **infosessie (± 1u30)** wordt gebracht door een **spreker van het Centrum voor Kankeropsporing (CvKO)**. Na de presentatie staat de spreker open voor vragen. Vraag de sessie aan via het bestelformulier achteraan.



Hoe verloopt dit?

Vraag de pool van sprekers op bij het Logo. Nadien neem je contact op met één van de sprekers en leg je samen praktische afspraken vast.

Richtprijs: 85 euro per uur + kilometervergoeding. Het Centrum voor Kankeropsporing komt tussen in de vergoeding van de spreker als je minstens 20 deelnemers hebt. Zij vergoeden de spreker dan 85 euro per uur + kilometervergoeding.

DRUKWERK: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker en Dikkedarmkanker

Drukwerk is **gratis af te halen** in Roeselare of Ieper. Vermeld bij je bestelling waar je het materiaal wil ophalen.

Liever **per post**? Voor verzendingskosten rekenen we 7,50 euro voor pakketten kleiner dan 350g en 15,00 EUR voor pakketten vanaf 350 g.

1. Folder



Digitaal zijn ook **vertalingen** (Engels, Frans, Duits, Italiaans, Pools, Roemeens, Russisch, Spaans, Turks & Arabisch) beschikbaar.

2. Meeneemkaartje

Voorkant:



Achterkant:

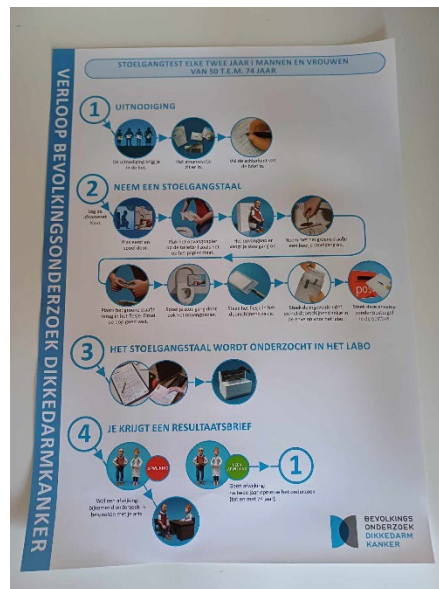


3. Affiche (A3)

Affiche 1



Affiche 2 (verloop)



Affiche 3 (gepersonaliseerd)



Bezorg ons jouw logo en wij bezorgen je **digitaal** je gepersonaliseerde affiche.

DIGITALE MATERIALEN: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker en Dikkedarmkanker

1. Artikel (voor nieuwsbrief/website)

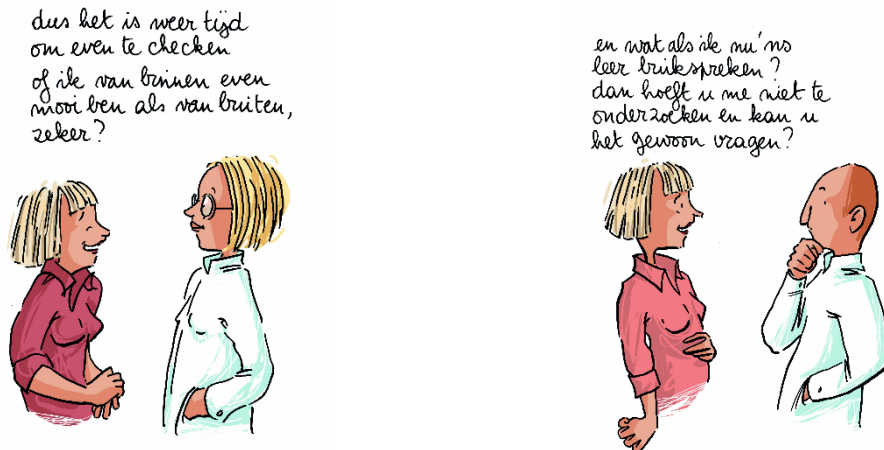
Wil je graag je gepersonaliseerd deelnamecijfer voor jouw stad of gemeente erbij? Vraag ons naar je cijfer.

2. Facebookberichten

3. Facebook-omslagfoto



4. Cartoon



5. Filmpjes

- **Animatiefilmpje** (wat is het, wie komt in aanmerking en hoe verloopt het onderzoek)
 - o Baarmoederhalskanker: 4 min. 5 sec.
 - o Dikkedarmkanker: 3 min. 38 sec.
- Filmpje met meer uitleg over **uitstrijkje (baarmoederhalskanker)**: 2 min. 15 sec.
- Filmpje met meer uitleg over **stoelgangstest (dikkedarmkanker)**: 2 min. 25 sec.

Er zijn ook **vertalingen** (Engels, Frans, Duits, Italiaans, Pools, Roemeens, Russisch, Spaans, Turks & Arabisch) beschikbaar.

6. Presentatie van enkele dia's

De presentatie licht het **verloop van het bevolkingsonderzoek** kort toe. Laat de presentatie in lus afspelen op je schermen.

7. Digitale pancarte voor wachtzaalschermen en tv-kanalen

Ik doe het straks wel. Eerst nog iets afwerken.

**BLA
BLA
BLA**

GEEN EXCUSES, LAAT EEN UITSTRIJKJE NEMEN.

VROEGTIJDIGE OPSPORING IS DE BESTE BESCHERMING TEGEN BAARMOEDERHALSKANKER

Laat van je 25ste tot en met je 64ste elke drie jaar een uitstrijkje nemen.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.baarmoederhalskanker.bevolkingsonderzoek.be

Ik doe het straks wel. Eerst nog iets afwerken.

**BLA
BLA
BLA**

GEEN EXCUSES, DOE DE STOELGANGSTEST.

VROEGTIJDIGE OPSPORING IS DE BESTE BESCHERMING TEGEN DIKKEDARMKANKER

Doe van je 50e tot en met je 74e elke twee jaar een stoelgangstest.

Ontdek hoe ook jij kan deelnemen op www.dikkedarmkanker.bevolkingsonderzoek.be

8. E-mailbanner



9. Websitebanner



10. Quiz

Integreer een wedstrijd-element in je activiteiten of publicaties, door gebruik te maken van onze **10 quizvragen**. We bezorgen je de vragen en **bijhorende antwoorden**.

UITLEENMATERIALEN: Bevolkingsonderzoek Baarmoederhalskanker en Dikkedarmkanker

Onderstaand materiaal is **gratis uit te lenen**. Geef door voor welke periode je het materiaal wil uitlenen. Wees er snel bij, de **voorraad is beperkt**. Materiaal is **af te halen** in Roeselare of Ieper. We nemen contact op om praktisch af te spreken.

1. Roll-up banner



2. L-staanders



Beschikbaar in **A3- en A4-formaat**. We steken er alvast een **affiche naar keuze** voor je in. Laat ons weten of je de affiche wil laten personaliseren met je logo.

BESTELFORMULIER

Naam organisatie:
Contactpersoon:
Adres:
.....
E-mailadres:



Volgende **acties** wil ik graag inplannen:

| | BAARMOEDERHALSKANKER | DIKKEDARMKANKER |
|--|-----------------------------|------------------------|
| Gezondheidsrally Bevolkingsonderzoek | | |
| Sessie 'Bevolkingsonderzoek, is dit iets voor mij?' | | |
| Infosessie Bevolkingsonderzoek | | |
| Ik wil graag beleidsmatig werken rond dit thema, contacteer me voor verdere ondersteuning | | |
| Andere: | | |

Ik wens volgende **materialen** (aantallen en/of periode invullen):

| | BAARMOEDERHALSKANKER | DIKKEDARMKANKER |
|---|-----------------------------|------------------------|
| Aantal folders | | |
| Aantal meeneemkaartjes | | |
| Aantal affiches (optie 1, 2 en/of 3) | | |
| Periode Roll-up banner | | |
| Periode, aantal en formaat L- staanders <i>Personaliseren: Ja/nee</i> | | |

Kruis aan:

| | |
|---|--------|
| Gratis ophalen in Ieper | |
| Gratis ophalen in Roeselare | |
| Opsturen met de post (7,50 euro onder 350 g / 15,00 euro vanaf 350 g) | |
| Wens je graag de map met digitale materialen : | Ja/nee |

Stuur dit formulier met de gewenste materialen door **naar** joke@logomiddenwvl.be of neem telefonisch contact op via 051/23 17 44.